

Partnersví konference itSMF CZ

Kategorie partnerství	zlatý	stříbrný	bronzový
počet volných vstupenek na konferenci	4	2	1
itSMF CZ umístí logo partnera s uvedením kategorie partnerství na domovské stránce webu itSMF CZ	po dobu 40 kalendářních dní před datem konání konference a 40 kalendářních dní po skončení konference		
	možnost 60 minutové prezentace na konferenci ve vedlejší sekci	možnost 30 minutové prezentace na konferenci ve vedlejší sekci	
	itSMF CZ uvede logo partnera s vyznačením kategorie partnerství na všech doprovodných materiálech, které budou v souvislosti s organizací a propagací konference vytvořeny		
	itSMF CZ umístí do hlavního konferenčního sálu tabuli s logem partnera o maximálních rozměrech 100 x 200 cm. Výrobu tabule s logem a její dodání itSMF CZ zajišťuje partner .		
	itSMF CZ se zavazuje představit partnera v rámci úvodní přednášky konference včetně uvedení kategorie partnerství		
	itSMF CZ umožní partnerovi předat propagační a informační materiály partnera v dárkových taškách určených pro každého účastníka konference (rozsah materiálů je omezen na 5 stránek A4).		
	itSMF CZ umožní partnerovi předat elektronické propagační a informační materiály ve formě CD ROM nebo FlashDisk předávaného účastníkům konference (rozsah je omezen na 20 MB).		
Cena partnerství konference	60 000	25 000	15 000

Celoroční partnerství

Kategorie partnerství	zlatý	stříbrný	bronzový
počet volných vstupenek na konferenci	6	4	2
<i>itSMF CZ</i> umístí logo partnera s uvedením kategorie partnerství na domovské stránce webu <i>itSMF CZ</i>	po dobu 12 měsíců od podpisu smlouvy		
	partnerství na konferenci se stejným rozsahem plnění u všech ostatních položek jako u partnerství konference, viz výše		
Cena celoročního partnerství	70 000	30 000	20 000